

Gran optimismo sobre el futuro, el 75% de los encuestados cree que mejorará la actividad de la construcción en los próximos 12 meses

Así lo afirma el Indicador de Expectativas en el 13º Estudio de Opinión Construya (IE - EOC), realizado entre el 1 de noviembre al 11 de diciembre del 2017 del cual participaron personas de todo el país.

(Buenos Aires, enero del 2018) – El Indicador de Expectativas del Estudio de Opinión Construya (IE-EOC) mide cómo evolucionará la actividad de la construcción en los próximos doce meses. En la treceava medición el Indicador arrojó que el **75% de los encuestados considera que habrá una evolución positiva de su actividad en los próximos doce meses** y que el 15% ‘se mantendrá igual’. Sólo 9% opinó negativamente sobre el futuro próximo. De esta manera, se ve un gran optimismo sobre el futuro próximo entre los diferentes actores de la cadena de valor de la construcción que formaron la base de 292 de este EOC.

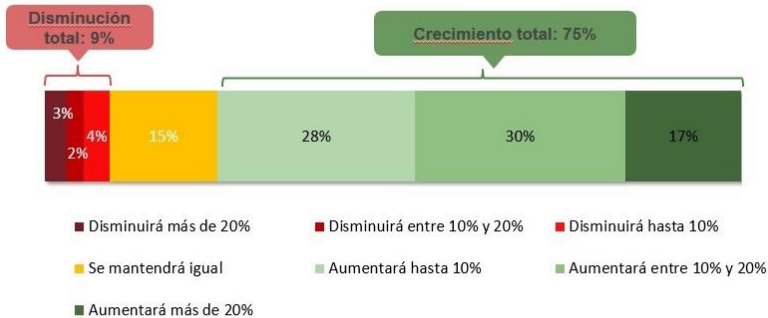
Indicador de Expectativas Construya – Diciembre 2017

↑ 75%

→ 15%

↓ 9%

¿Cómo cree que evolucionará su actividad en los próximos doce meses?



Del total, 28% refirió que su

actividad crecerá hasta 10%, 30% consideró que la mejora oscilará entre 10% y 20% y el restante 17% se inclinó por un avance superior a 20% anual.

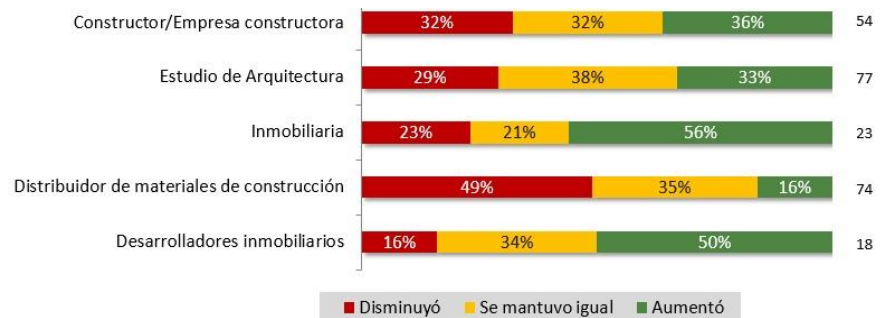
En cuanto a las alternativas de ahorro, **41% de los encuestados calificó a la construcción como el mejor método de ahorro**. No obstante, la importancia relativa de esta respuesta continuó retrocediendo en comparación con la EOC N° 11. El instrumento identificado como principal

competidor fue ‘bonos públicos argentinos’, que llegó a concentrar 21% de las respuestas.

Respecto a la **evolución de la actividad en los últimos doce meses la mayoría de los encuestados señaló una reducción de su nivel de actividad**. Del total, **38% indicó que su actividad disminuyó**. Dentro de este grupo el 15% indicó que la reducción fue de hasta 10% anual, 14% de 10% a 20% anual, y sólo 9% que fue superior a 20% anual. Otro 35% señaló que se mantuvo y el restante 29% indicó que el mismo mejoró.

Desagregada por región, en el **NEA** 22% consideró que creció, el 29% indicó que hubo un mantenimiento de la actividad y **49% que disminuyó**. **Estos resultados dejan ver una recuperación más lenta en la región.**

Cuando se desagrega la pregunta **por categorías**, todas mostraron mejoras con relación a noviembre de 2016 y a mayo de 2017. **Los inmobiliarios fueron los más optimistas. 56% declaró aumento de su actividad.** Le siguen los desarrolladores inmobiliarios con 56% de respuestas positivas.



Con respecto a los **facilitadores para llevar adelante el negocio**, los actores de la cadena que respondieron la EOC N° 13 **consideraron como principales facilitadores del negocio al ‘crecimiento de la actividad económica’, al ‘mayor financiamiento’ y al ‘crecimiento de las obras privadas’.**

¿Cuáles de las siguientes condiciones son las que le **facilitan** actualmente llevar adelante su negocio? Por favor ordene las siguientes opciones de acuerdo a la importancia que Ud. les asigna, siendo 10 “Muy importante” y 1 “Nada importante”.

| | Indicador | Puntaje | Posición período anterior | |
|----|--|---------|---------------------------|---|
| 1 | Crecimiento de la actividad económica | 6,73 | 1 | = |
| 2 | Mayor financiamiento | 6,56 | 2 | = |
| 3 | Crecimiento obras privadas | 6,09 | 3 | = |
| 4 | Mayor obra pública | 5,62 | 7 | + |
| 5 | Mayor rentabilidad | 5,53 | 5 | = |
| 6 | Falta de alternativas rentables donde invertir pesos | 5,29 | 4 | - |
| 7 | Disminución del precio del metro cuadrado (en dólares) | 5,02 | 6 | - |
| 8 | Corriente migratoria/ crecimiento poblacional en la zona | 4,66 | 9 | + |
| 9 | Las otras alternativas de inversión son muy riesgosas | 4,59 | 8 | - |
| 10 | Radicación de industrias en la zona de actividad | 4,20 | 10 | = |

En cuanto a la **principal dificultad para llevar adelante su negocio**, fue la **‘presión impositiva’** que subió del 3º lugar en noviembre de 2016 al 1º en la última medición. El factor **‘mayor costo de construcción’** ocupó el 2º puesto. En tercer lugar se ubicó el **‘aumento del precio del metro cuadrado (en dólares)’**.

¿Cuál considera que es actualmente la principal dificultad para llevar adelante su negocio?

Por favor ordene las siguientes opciones de acuerdo a la importancia que Ud. les asigna, siendo 10 "Muy importante" y 1 "Nada importante".

| | Indicador | Puntaje | Posición período anterior | |
|----|---|---------|---------------------------|---|
| 1 | Presión impositiva | 7,83 | 2 | + |
| 2 | Mayor costo de construcción | 7,43 | 1 | - |
| 3 | Aumento del precio del metro cuadrado (en dólares) | 6,86 | 3 | = |
| 4 | Menor financiamiento | 6,56 | 5 | + |
| 5 | Costo de los terrenos | 6,35 | 4 | - |
| 6 | Menor Inversión en obras privadas | 6,19 | 7 | + |
| 7 | Menor demanda | 5,86 | 6 | - |
| 8 | Inseguridad jurídica | 5,57 | 10 | + |
| 9 | Incertidumbre por el tipo de cambio | 5,52 | 8 | - |
| 10 | Menor disponibilidad de terrenos para la construcción | 5,35 | 11 | + |
| 11 | Falta de alternativas rentables donde invertir pesos | 5,32 | 9 | - |
| 12 | Menor inversión de obras públicas | 4,93 | 12 | = |

Respecto a las líneas de créditos hipotecarios (UVI/UVA – PROCREAR), el 66% de los consultados considera que tendrán un “impacto positivo/muy positivo” luego de un año. Los créditos UVI/UVA son los que generan mayores expectativas al analizar el impacto al corto, mediano y largo plazo.

INFORMACIÓN DE PRENSA

Acerca del Grupo Construya

Es una asociación civil que tiene como objetivo fomentar la construcción y la cultura de la calidad en dicha industria en nuestro país, y agrupa a las empresas nacionales más importantes en la producción y comercialización de materiales. Fue creada en 2002 y se ha convertido en un referente del sector.

Integran la Asociación: Later-Cer S.A. -Cerámica Quilmes S.A; FV Grifería de Alta Tecnología; LOMA NEGRA; CERRO NEGRO; KLAUKOL S.A; ALUAR - División Elaborados; ACERBRAG; PLAVICON; CEFAS - El Milagro; Ferrum S.A y ACQUA –SYSTEM.

Contacto de prensa:

ICC Baraldo Consultores de Comunicación – (011) 4787-6000

Camila Molina – cmolina@baraldocom.com

